



**TITRE :** H/F - **DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE**  
**Grande Distribution Française - BtoC-**  
**Produits Ecologiques – Sensibilité Développement Durable - Poste évolutif**

**Parmi les leaders incontestés d'un marché à forte croissance, notre client est la filiale française d'une multinationale reconnue.**

Son positionnement principal est un projet de niche à dimension écologique qu'elle atteint notamment grâce à l'acquisition des certifications les plus reconnues sur le secteur. Doté d'une culture d'entreprise familiale et d'un fort esprit d'équipe, notre client a pour objectif de devenir leader en France.

**LIEU DU POSTE :** Poste basé en Région Sud de l'Île de France.

**RESPONSABILITES :** Rattaché (e) en direct au Directeur Général, vous gérez les grandes enseignes nationales de la Grande Distribution (Leclerc, Système U, Carrefour, Intermarché, Provera...). Parallèlement, vous animez une équipe commerciale constituée de 17 personnes (Comptes Clés, Chef des Secteurs,...) et travaillez de manière étroite avec le Directeur Marketing et le Directeur Administratif et Financier.

Vous êtes chargé (e) de :

- Faire exécuter le plan opérationnel avec l'ambition d'une croissance considérable.
- Motiver la globalité des collaborateurs en insufflant notamment un état d'esprit nouveau avec une stratégie moyen et long terme.

**CANDIDAT RECHERCHE :** H/F – De Formation Supérieure Bac + 2 minimum, vous êtes fortement sensible au PROJET DU DEVELOPPEMENT DURABLE. Vous avez une expérience en BtoC de 10 ans au minimum et êtes idéalement issu des Circuits de la Grande Distribution.  
VOUS AVEZ DEJA CONDUIT DES NEGOCIATIONS NATIONALES AVEC SUCCES .

Vous êtes aujourd'hui sur une fonction de Directeur Commercial, Directeur d'Enseignes Nationales avec le management de Comptes Clés ...

Votre secteur d'activité est celui du DPH ou de l'Alimentaire.

L'anglais est requis.

Vous êtes doté d'un fort esprit de conquête et êtes force de proposition. Vous avez une bonne capacité à motiver et fédérer. Vous faites preuve d'ouverture et de curiosité et SORTEZ DES SENTIERS BATTUS de manière spontanée dans le contexte de cette création de poste. Vous êtes adaptable à un esprit PME au sein d'un grand groupe, souhaitez construire une stratégie long terme de succès en STRUCTURANT votre département.

Si vous vous reconnaissez dans ces compétences et ce projet novateur , **merci d'écrire à notre conseil LeaderIA, 75 boulevard Haussmann 75 008 Paris par e-mail : cv@leaderia.com.**