

Bruno D'ORAZIO
16 rue Etienne Richerand
69003 LYON

38 ans - (07/12/1972) –
Vie maritale – 2 enfants

☎ 04.72.91.66.37

☎ 06.16.74.73.37

✉ bruno.dorazio@yahoo.fr

MES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

COMMERCIALES

- Application d'une politique commerciale nationale dont la Martinique, la Guyanne et la Guadeloupe,
- Animation et gestion d'un réseau de distribution,
- Gestion des distributeurs nationaux (BUNZL, PHS, ARGOS ADISCO, PAREDES, ADELIA...)
- Définition et finalisation des accords avec les distributeurs,
- Négociations tarifaires avec les utilisateurs finaux (mairies, cliniques, collectivités, hôpitaux...),
- Gestion des gammes référencées auprès de grands comptes nationaux entreprise de propreté (ISS, GSF, ONET, SAMSIK..) et santé (Générale de Santé, ORPEA, CAPIO, CLUB H...)
- Création de nouveaux réseaux de distribution (loueurs de linge et ultrapropreté..),
- Formation des forces de ventes des distributeurs (techniques de vente, formation produits..)
- Mise en place d'un réseau de franchise sur une région,
- Négociations tarifaires avec les Grands Comptes.

MARKETING

- définition d'une politique tarifaire et des CGV,
- mise en place d'une gamme usage unique pour le sol,
- Lancement régional d'une gamme de chariots de ménage,
- Définition d'un plan annuel d'incentives, commerciales auprès des distributeurs,
- Gestion et suivi d'un budget d'incentives,
- Création d'un DVD d'aide à la vente pour le Réseau Blanchisserie,
- Aide à la création d'outils de support de vente (calcul de besoin, fiche audit..),
- Participation aux réunions de définition de gamme pour le Réseau Blanchisserie et Ultrapropreté,
- Interface avec l'usine pour le lancement d'un nouveau rouleau essuie mains,

LOGISTIQUE ET FINANCIER

- Forecast mensuel des ventes de la Gamme Loueurs de Linge à notre service logistique,
- Définition et contrôle de la marge du Réseau Loueurs de Linge.

MANAGEMENT

- Définition des objectifs Loueurs de Linge de la force de vente Vileda ,
- Suivi et contrôle des actions Loueurs de linge et Ultrapropreté de la force de vente Vileda ,
- Mise en place et gestion d'un plan de prime spécifique Loueur de Linge.

Groupe SPHERE – Division Professionnelle - Fabricant de sacs à déchets

Groupe français, leader européen dans la fabrication de sacs à déchets (135 000 t de production annuelle.) Présent dans la Grande Distribution et le professionnel.

CA : 375 Millions d'euros EFFECTIF : 1 400 personnes 13 sites de Production

Principales marques :



- *Depuis le mois de mars 2010 :*
- *Responsable commercial moitié sud de la France.*
Responsable de l'application de la politique commerciale de SPHERE PROFESSIONNEL sur la moitié Sud de la France.
- **Développement des marchés nationaux utilisateurs finaux :**
Types de marchés : entreprises de propreté, santé, HORECA, Hotellerie, Groupes pétroliers...
- **Développement des distributeurs indépendants et nationaux :**
BUNZL, PHS, Argos, ADISCO, PAREDES, ADELIA ...

Société FHP Vileda (Groupe Freudenberg) – Fabricant d'ustensiles ménagers

(Essuyage, Nettoyage des sols, récurage...) : Groupe international présent dans la grande distribution et le professionnel.

CA : 680 Millions d'Euros EFFECTIF : 2 500 personnes 8 sites de Production

Principales marques :



- *De janvier 2002 à février 2010 :*
- *Responsable régional Grand Est*
Responsable de l'application de la politique commerciale de VILEDA sur le grand est.
- **Depuis février 2005 : Responsable du réseau LOUEURS DE LINGE.**
Définition d'une gamme de produits et d'un nouveau concept,
Mise en place de partenariats avec des Loueurs de Linge (RLD, ELIS....).
- **Depuis mai 2009 : Responsable du réseau ULTRAPROPRETE.**
Définition d'une gamme de produits,
Mise en place d'un partenariat avec des grands comptes nationaux (ISS, ELIS ...)

Société JCA – Distributeur de lignes téléphoniques et téléphones portables

Groupe français revendeur des lignes téléphoniques des opérateurs ORANGE, SFR et Bouygues, ainsi que des téléphones portables auprès de boutiques de téléphonie mobile et des professionnels.

- **De 06/2000 à 12/2001 : VRP Exclusif division Grand Public**
- Ventes de téléphones portables et de ligne téléphoniques auprès d'une clientèle existante et création de nouveaux clients sur la région Grand Est,
- Mise en place d'un réseau de franchisés sur la région.

CAFES FOLLIET – Torréfacteur et Revendeur de café sous sa propre marque

Groupe français distributeur de sa marque de café en France par le biais de la grande distribution et du CHR.

- **De 04/1998 à 06/2000 : Commercial Exclusif réseau Grand Public**
- *Application des référencements centrales et négociation d'actions régionales dans les supermarchés.*

MES DIPLOMES

1998 : Maîtrise de marketing vente à l'ESC CNAM.

1996 : BTS Action Commerciale Option Italien.

COMMENT JE ME RESSOURCE ?

Activités sportives :

Je pratique régulièrement la course à pied depuis 4 ans en club. J'ai participé aux marathons de Paris en 2009 , Barcelone en 2010 ainsi qu'à plusieurs 10 km et 20 km (semi-marathons de Lyon, d'Annecy, 20 km de Paris, classique Marseille Cassis...). Je prépare le marathon d'Annecy qui aura lieu au mois d'avril prochain.

Bénévolat :

Je suis membre du bureau de l'association des copropriétaires de la résidence où j'habite.