

**Elodie LABAT**

310 rue du Château  
45 560 ST-DENIS-EN-VAL  
Célibataire, 25 ans, permis B  
elodie.labat@live.fr  
Tel. : 06.20.89.25.60  
Mobile France entière et étranger

## Chargée Marketing et Communication



### Expériences professionnelles

---



2009/2010 **Groupe Mars**, CDD 15 mois, St-Denis-de-l'Hôtel

**Chef de Produit Junior - Trade Marketing Officer Uncle Ben's Mars Foodservice**

- **Contribution au développement de l'activité Food service France (croissance, parts de Marché, profit)**
  - Participation aux lancements européens de nouveaux produits avec les acteurs du développement internes
  - Optimisation de la gamme existante : travail sur le profil nutritionnel de nos produits, en lien avec les équipes européennes
  - Veille concurrentielle, analyse périodique des ventes par clients et par produits, recommandations d'actions correctrices
  - Analyse du plan d'activité 2009 et recommandation 2010 - Gestion du budget marketing et promotion 2009 et 2010
  - Mise en place des opérations trade marketing et de la mécanique promotionnelle 2010 : création d'un jeu on pack
  - Communication : lancement de la campagne presse 2010, responsable suivi site Internet - marketing direct : fidélisation



2008/2009 **Société Delpeyrat**, CDD 7 mois, Mont-de-Marsan

**Assistante Chef de Produit épicerie GMS et Export (GMS, MDD, RHD)**

- **Développement des gammes de produits en marque nationale pour la GMS France, MDD, GMS et RHD à l'Export**
  - Coordination des projets de développement produit et gestion quotidienne de la gamme : recettes, prix, packagings
  - Maîtrise de la chaîne graphique : management et briefing d'agences externes, photographes, suivi imprimeurs
  - Marketing opérationnel : outils d'aide à la vente, book commerciaux, présentations gammes ...
  - Création et mise en place de la gamme « Coffret Noël 2009 » : étude de marché, définition du mix marketing



2007/2008 **Groupe Léa Nature**, Alternance 18 mois, La Rochelle

**Assistante Chef de Produit Jardin Bio épicerie GMS**

- **Gestion d'un portefeuille de 375 références alimentaires en épicerie biologique et équitable, distribution GMS**
  - Veille concurrentielle, analyse des tendances de consommation, d'innovation et des évolutions du marché (panel IRI)
  - Analyse mensuelle des performances des marques Jardin Bio et Jardin Bio Equitable
  - Conception des outils d'aide à la vente: book de gamme, revue de marché, argumentaire produit, plaquette promo
  - Communication : création et organisation d'une exposition photo, salons, supports institutionnels, actualisation site web

### Formation

---

2005/2008 **ESC La Rochelle**, spécialisation Marketing/ Distribution

- **Mémoire de fin d'études**, « *le poids de la marque dans la décision de consommation, un exemple en alimentaire* »
- **Gestion de projet**, *Atlantic' Forme*, Challenge Carrefour, « *Comment séduire et fidéliser la cible 15-25 ans?* »
- **Junior Entreprise, Mission de Responsable Marketing et Communication, 14 mois**
  - Définition de la stratégie de communication, fidélisation clients, organisation conférence professionnelle. Budget: 6000€

2003/2005 **BTS Communication des entreprises**, ESARC CEFIRE, Toulouse

- **INSA, PME, Collectivités et Associations Toulousaines, Missions de gestion de projet en Communication, 1 an**

### Langues

---

- **Anglais courant** travail 8 mois à Londres : télémarketing / Réceptionniste – **Espagnol/Italien opérationnel**

### Informations complémentaires

---

**Informatique** panel distributeur IRI, Business Object, SAP, Outlook, Lotus Notes, Microsoft Office, Photoshop, Sphinx  
**Loisirs** équitation, galop 7 CSO 4<sup>ème</sup> C - sports de glisse : surf & snowboard - footing - projet : voyage équitable & humanitaire  
**Bénévolat** sensibilisation à l'environnement et au commerce équitable: Quinzaine C.E, campagne terre d'Abeilles